

CHI SIAMO

Professionisti con un'esperienza diretta nella gestione delle risorse d'impresa. Specialisti della comunicazione, che si occupano del comportamento e delle relazioni umane.

Consulenti che, attraverso un approccio che associa cultura e operatività, permettono ai clienti di tradurre i piani in fatti concreti, mettendo in campo delle competenze misurabili.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Ad organizzazioni private e pubbliche che si pongono l'obiettivo di migliorare la comunicazione all'interno e all'esterno, l'efficienza dei processi interfunzionali e manageriali, l'inserimento e lo sviluppo delle risorse umane.

Quadri e dirigenti di imprese e di associazioni, sono i destinatari degli interventi formativi e consulenziali, secondo una strategia che, partendo dai vertici, coinvolge i diversi livelli operativi.

COME OPERIAMO

Il consulente a capo di ogni progetto stabilisce con il cliente un rapporto professionale improntato alla massima personalizzazione, dalla fase di analisi fino all'intervento vero e proprio, avvalendosi di un ampio repertorio di esperienze e del contributo del team di studio.

Negli interventi di formazione, la metodologia prevede il coinvolgimento interattivo dei partecipanti, con l'obiettivo di far emergere le risorse individuali e di gruppo, stimolando all'azione e facilitando il processo di autoformazione.

Una cura particolare viene dedicata alla fase che segue la conclusione di ogni progetto, mediante verifiche, richiami periodici e affiancamenti mirati, finalizzati ad ottenere il miglioramento e il consolidamento dei comportamenti di ruolo, nella consapevolezza che da un investimento in consulenza esterna debba derivare un reale valore aggiunto.



L'OFFERTA DI FORMAZIONE E DI CONSULENZA

COMUNICAZIONE

- *Comunicare con efficacia*
- *Comunicare emozione*
- *Parlare in pubblico*
- *Comunicare per iscritto*
- *Comunicare al telefono*
- *Immagine e posizionamento strategico*
- *Rapporto con i mass media*
- *Comunicare consulenza*
- *Comunicare autorevolezza*
- *Sessioni creative per obiettivi*
- *Comunicazione multimediale*
- *Organizzazione della comunicazione aziendale mediante supporti ottici*

MARKETING E VENDITA

- *Marketing strategico*
- *Marketing operativo*
- *Direct marketing: mailing e telemarketing*
- *Call center e banca telefonica*
- *Customer satisfaction*
- *Merchandising*
- *Sales management – Programmazione e controllo delle vendite*
- *Sviluppo della nuova clientela*
- *Vendere alle persone*
- *Vendere alle organizzazioni*
- *Vendere soluzioni*
- *Vendere il valore*
- *Gestire il post-vendita*
- *Vendere attraverso i distributori*
- *I grandi clienti*

GESTIONE RISORSE

- *Analisi del potenziale e sviluppo manageriale*
- *Assessment center di selezione, di orientamento, di valutazione del potenziale, di formazione e sviluppo*
- *Analisi delle posizioni e dei fabbisogni formativi*
- *Valutazione delle prestazioni e sistemi retributivi*
- *Supervisione, coaching, mentoring*
- *Sensibilizzazione commerciale e riconversione funzionale del personale tecnico e amministrativo*
- *Rapporto capo-collaboratore: scelta dello stile di direzione*
- *Team leader – Team work*
- *Gestione dei conflitti*
- *Gestione delle pari opportunità*
- *Formazione per selezionatori*
- *Formazione per formatori*
- *Formazione a distanza*
- *Gestione del tempo*
- *Guida della riunione*
- *Negoziazione efficace*
- *Gestione per progetti*
- *Sistema azienda*
- *Modelli di struttura organizzativa*
- *Budgeting*
- *Controllo di gestione, razionalizzazione dei costi e delle risorse*
- *Organizzazione e supervisione dell'area amministrativo-finanziaria*



LE REFERENZE

AFI - AGIP FORTE INTERNATIONAL	DIGITAL EQUIPMENT
ALLERGY THERAPEUTICS Kallergen	GRUPPO ENI Snam Semi Gran Turismo
ALLIANCE ALBERGHI	GRUPPO FORMULA
AUTOGERMA	HILTON MILAN
BAYER	HITACHI EUROPE
BANCA COMMERCIALE ITALIANA	GRUPPO BANCA INTESA Banca Intesa Intesa Riscossione Tributi
BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA	GRUPPO IRI - STET Finsiel - Area Sanità Logicasiel
BRITISH AMERICAN TOBACCO	ISPESL Progetto TELSAT Consorzio Sistema Città Territorio
COMPAGNIE MONÉGASQUE DE BANQUE	GRUPPO SAN PAOLO - IMI Istituto Bancario San Paolo di Torino
GRUPPO ARCA ASSICURAZIONI Arca in Linea	ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
GRUPPO POPOLARE VERONA Banca Popolare di Verona – Banco S. Geminiano e S. Prospero Banca Aletti Credito Bergamasco	ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE
GRUPPO BERTELSMANN Euroclub	ITALGAS Progetto Praxi Key Account Manager
GRUPPO BIPIEMME Banca Popolare di Milano	GRUPPO PHILIP MORRIS Intertaba
GRUPPO BULL Bull HN Information Systems Italia Sicit	POLITECNICO DI MILANO Mip Poliedra
GRUPPO LEGRAND BTicino Legrand S.p.A.	GRUPPO ROYAL INTERNATIONAL Lloyd Italo Assicurazioni
CANTONE TICINO Dipartimento Finanze e Economia	SAS INSTITUTE
CDC POINT Computer Discount Compy Cash & Carry	GRUPPO SCHERING PLOUGH Divisione Etica Divisione Biomolecolare Essex
CEZANNE SOFTWARE	SPACE HOTELS
CONSOFT SISTEMI	TP - Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari
ETI Ente Italiano Tabacchi	UNIONE INDUSTRIALE TORINO Programma di Formazione Imprenditoriale
FORUS	UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE Dipartimento di Scienza dell'Educazione Programma di tirocinio professionale
GRUPPO CREDEM Credito Emiliano Azuritalia Vita	V.V.GEST Formazione Manageriale Settore Fitness
GRUPPO CREDITO SVIZZERO CS Elvisim	
DHL INTERNATIONAL	
DIANOEMA	