

Sam Sample
27 Mar 2013

RAPPORTO EXPERT

STANDARD

VALUES AND MOTIVES INVENTORY





INDICE

Il rapporto interpretativo VMI di Sam Sample si articola nelle seguenti sezioni:

1. Guida introduttiva al VMI

- Introduzione
- Il rapporto interpretativo standard VMI
- Campione normativo
- Note per comprendere i grafici e le tabelle

2. Valutazione della valori

- Valori Interpersonali
- Valori Estrinseci
- Valori Intrinseci

3. Considerazioni aggiuntive

- Fattori motivanti
- Fattori de-motivanti

4. VMI Grafici

- Grafico del valori interpersonali
- Grafico del valori estrinseci
- Grafico del valori intrinseci
- Scale di validità

AVVERTENZE

Questo rapporto contiene informazioni riservate e confidenziali su Sam Sample. Le informazioni raccolte debbono essere trattate con la massima responsabilità, in modo strettamente riservato e nel rispetto delle vigenti normative sulla privacy. Questo rapporto è stato elaborato considerando le risposte date al questionario VMI conferite volontariamente da Sam Sample.

Il profilo qui delineato deriva da un questionario self-report, pertanto dovrebbe essere collocato nel contesto di altri fattori pertinenti come i dati biografici del soggetto esaminato, i suoi interessi professionali, abilità e competenze.



GUIDA INTRODUTTIVA AL VMI

INTRODUZIONE

L'Inventario dei Valori e delle Motivazioni (VMI) è uno strumento per la rilevazione delle motivazioni intese come quantità di sforzo ed energia impiegate nelle differenti attività. Il VMI è anche una misura dei Valori che sono rilevanti nel contesto lavorativo, suddivisi in tre grandi categorie:

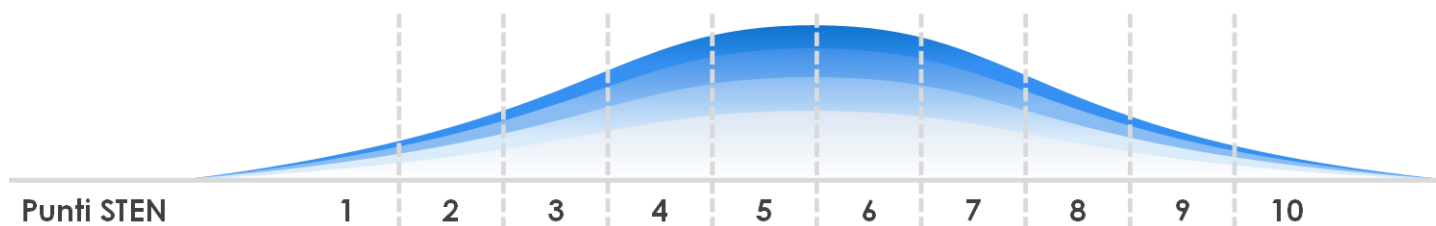


IL RAPPORTO INTERPRETATIVO STANDARD VMI

Questa relazione è suddivisa in tre parti, la prima parte descrive i valori interpersonali, intrinseci ed estrinseci. La seconda parte riporta i fattori motivanti e demotivanti, unitamente a delle note esplicative sulla validità del profilo. Infine sono riportate tutte le scale del VMI sotto forma di profilo grafico.

CAMPIONE NORMATIVO

I risultati di Sam Sample sono stati ottenuti dal confronto con un gruppo normativo. I risultati sono espressi in punti STEN standardizzati i cui valori hanno Media=5.5 e DS=2, come illustrato dal grafico sottostante.



Questo rapporto interpretativo è stato generato utilizzando i seguenti dati normativi:

Nome del test	Campione normativo/Gruppo normativo	Ampiezza campione
Values and Motives Inventory (VMI)	Adult Males & Females	1045



NOTE PER COMPRENDERE I GRAFICI E LE TABELLE

Molte informazioni di questa relazione sono presentate sotto forma di grafici e tabelle, quindi è importante capire in modo corretto il significato dei valori, delle sigle e dei termini riportati. Qui sotto si può consultare una breve descrizione degli elementi principali:

Elementi	Descrizione
P.Gr	E' il Punteggio Grezzo associato alla scala ovvero la somma dei valori delle risposte individuali priva di qualsiasi trasformazione statistica.
Punti STEN	E' la trasformazione dei punteggi grezzi in una scala standardizzata con Media di 5.5 punti e Deviazione Standard 2.0. I grafici di questo rapporto interpretativo mostrano i valori da 1 a 10 punti.
Errore Standard di misura (ESm)	E' la stima della gamma dei valori che il punteggio ottenuto può assumere con il 68% di probabilità. L'ESm è raffigurato dalla barra celeste orizzontale sormontata dai punteggi presenti sui grafici.
Percentile (%ile)	Indica la percentuale di persone di un campione il cui punteggio grezzo è uguale o inferiore a quello osservato. Questo indice può assumere valori da 0 a 100.



VALUTAZIONE DELLA VALORI

Valori Interpersonali

I risultati indicano che Sam Sample è mediamente interessato alle condizioni di chi ha più bisogno. Così da un lato non fa niente di rilevante per aiutare gli altri, dall'altro si mostra compassionevole verso coloro che ritiene abbiano urgente bisogno di supporto.

E' modesta l'intensità del suo bisogno di affiliazione quindi se da un lato può in qualche modo apprezzare la compagnia degli altri dall'altro non è un elemento fortemente motivante.

L'enfasi posta sul bisogno di strette relazioni interpersonali non si differenzia dalla media statistica del campione di standardizzazione; ciò indica che la persona è disposta a condividere con gli altri alcune delle proprie esperienze e dei propri vissuti problematici.

Valori Estrinseci

Sam Sample colloca la riuscita in compiti difficili ed impegnativi ad un livello basso per cui ritiene che imporsi elevati standard di successo sul lavoro risulta essere di poca importanza. Preferisce altresì porsi degli obiettivi meno ambiziosi, più realistici ed accettabili senza doversi sacrificare troppo personalmente.

Le ricompense e gratificazioni finanziarie e lo status economico hanno soltanto una importanza moderata per lui, quindi sarà motivato da questi valori con la stessa intensità riferita dalla media del campione di riferimento.

Sam Sample si preoccupa poco della sicurezza e certezza delle cose, sembra essere attratto dalle situazioni in cui vi sono degli elementi di insicurezza o pericolosità. Quindi il pensiero di impegnarsi in passatempi 'spericolati' potrebbe qualche volta risultare seducente.

Sam Sample sostiene di avere scarso interesse per le tematiche artistiche e/o di alto spessore culturale, per questo motivo preferisce trattare di cose concrete che rientrano nel dominio delle proprie conoscenze. Non è molto entusiasta delle 'astrazioni intellettuali' perchè tende a considerarle stravaganti o campate in aria.

Valori Intrinseci

Secondo Sam Sample, la sincerità e l'integrità personale sono della massima importanza nella vita di ognuno. Avendo delle convinzioni definite di ciò che è giusto e ciò che è sbagliato, ha la tendenza a valutare le proprie azioni e quelle degli altri sulla base di questi principi fondamentali.

Esprime un rispetto forte per le autorità ed è fermanente convinto che si debba obbedire e seguire sempre le regole. E' uno strenuo difensore di tutto ciò che rappresenta la tradizione ed a questo proposito può avere la sensazione che negli ultimi anni gli standard siano decisamente calati. E' un sostenitore dello status quo.

Il punteggio ottenuto evidenzia che Sam Sample è abbastanza soddisfatto delle persone che occupano ruoli di potere essendo convinto che anche le autorità facciano il loro lavoro come chiunque altro e si uniformano al pensiero generale.

Sam Sample è aperto in modo equilibrato sia alle spiegazioni scientifiche sia alla visione spirituale. Le ritiene entrambi ugualmente necessarie per capire la complessità della natura. Tuttavia il soggetto non sembra occuparsi davvero di queste cose, infatti probabilmente è più interessato alla spiegazione dei 'quesiti' più ordinari, cioè quelli della vita di tutti i giorni.



COMMENTI AGGIUNTIVI

In questa sezione si elencano alcuni aspetti tratti dal profilo di Sam Sample. Nel corso dell'intervista o degli incontri di consulenza, l'intervistatore può usarli come base per ulteriori approfondimenti.

FATTORI MOTIVANTI

- Nessuna osservazione significativa da riportare. Non sembrano esserci tratti particolari in questo Profilo di Valori e Motivazioni su cui basare specifiche raccomandazioni.

FATTORI DE-MOTIVANTI

- Situazioni in cui c'è una mancanza di interesse per gli standard di lavoro e di comportamento.
- Situazioni in cui i valori tradizionali sono minati o messi in discussione.

Nota:

La validità dei risultati di questo test è dubbia a causa dello stile di risposta adottato dal soggetto. Queste le possibili cause:

- E' stata scelta in modo sproporzionato la risposta centrale, evitando le altre modalità di risposta.



VMI GRAFICI

GRAFICO DEL VALORI INTERPERSONALI

Scala	%ile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Altruismo	58						6				
Affezione	43					5					
Affiliazione	61						6				

GRAFICO DEL VALORI ESTRINSECI

Scala	%ile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rendimento	8			3							
Status Economico	33					5					
Sicurezza	20				4						
Eccitamento	81							7			
Estetica	20				4						

GRAFICO DEL VALORI INTRINSECI

Scala	%ile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Valori Morali	84								8		
Valori Tradizionali	86								8		
Indipendenza	20				4						
Valori Etici	29					5					



SCALE DI VALIDITÀ

Scala	%ile	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desiderabilità Sociale	73							7			
Infrequenza	89								8		